

Seit 1997 engagiert und erfolgreich

Unsere Vision.

Unsere Vision ist eine Bürgergesellschaft, geprägt von Menschen, die das öffentliche Leben ihrer Stadt aktiv mitgestalten und es bereichern. In diesem Sinne fördernd zu wirken, haben wir uns zur Aufgabe gemacht.

Unsere Haltung.

Die Kölner Freiwilligen Agentur wurde im Jahr 1997 von engagierten Kölner Bürgerinnen und Bürgern gegründet. Heute sind wir eine wichtige Vermittlungs- und Entwicklungsagentur für das Bürgerengagement in der Stadt. Dazu tragen zahlreiche innovative Programme bei, welche die lange und reiche Tradition des bürgerschaftlichen Engagements in und für Köln um wichtige Facetten bereichern. Unsere Arbeit profitiert von den vielfältigen Kompetenzen der haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und zeichnet sich durch hohe Professionalität aus.

Aus Prinzip gestalten zahlreiche ehrenamtlich engagierte Bürgerinnen und Bürger die Arbeit der Kölner Freiwilligen Agentur mit. Sie tragen wesentlich zur Qualität unserer Leistungen bei. Ihr Einsatz macht uns unabhängig von übergeordneten Trägern und einzelnen Geldgebern.

Die ehrenamtliche Arbeit engagierter Bürgerinnen und Bürger ist gemeinnützig, unentgeltlich, stiftet Sinn und bildet soziales Kapital. Sie schafft Werte, die sich nicht ausschließlich nach den Regeln der klassischen Ökonomie beziffern lassen.

Wir sind offen für alle Motive, Handlungsfelder und Formen des bürgerschaftlichen Engagements, soweit es die Menschenwürde und demokratische Grundsätze achtet. Unser Engagement ist überkonfessionell und parteipolitisch neutral.

Für mehr Bürgerengagement in Köln.

Unser Anliegen.

Wir sprechen Kölnerinnen und Kölner aus allen Altersgruppen und Bevölkerungsschichten an, um sie für bürgerschaftliche Arbeit zu gewinnen. Das Engagement soll weiter zunehmen, denn als eine besondere Form gesellschaftlicher Teilhabe hat es auf vielfältige Weise einen positiven Einfluss auf das städtische Leben:

- Es bereichert sowohl die Lebensqualität als auch die politische Kultur in Köln.
- Es zeigt Lösungen für Probleme im Gemeinwesen auf.
- Es stößt in vielen Bereichen nachhaltig positive Entwicklungen an.
- Es trägt wesentlich zur Weiterentwicklung der demokratischen Zivilgesellschaft bei.

Unsere Leistungen.

Die Kölner Freiwilligen Agentur ist Bindeglied zwischen Ehrenamtlichen und Einrichtungen, in denen freiwilliges Engagement gefragt ist. Wir bieten Anregung, Ermutigung, Unterstützung und Qualifizierung für:

- Bürgerinnen und Bürger, die ein geeignete Aufgabe suchen oder erste Erfahrungen im Bürgerengagement sammeln wollen
- Gemeinnützige Einrichtungen aus unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern, die das Bürgerengagement in ihre Organisation und ihr Leistungsspektrum integrieren und ein professionelles Freiwilligen-Management etablieren wollen
- Unternehmen und öffentliche Betriebe, die sich gemeinsam mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gesellschaftlich engagieren wollen.

Wir regen mit neuen Ideen und innovativen Projekten den öffentlichen Austausch von Standpunkten an. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung von Herausforderungen in unserem Gemeinwesen und geben Impulse für die Weiterentwicklung der Bürgerstadt Köln.

Gespannt auf neue Herausforderungen.

Die Kompetenz der Kölner Freiwilligen Agentur schlägt sich in öffentlicher Anerkennung nieder. Dies ist eine solide Grundlage für unsere zukünftige Entwicklung, denn die Bedeutung der Freiwilligenarbeit wird weiter zunehmen. Das gemeinsam erarbeitete Leitbild dient uns dabei als Orientierung.

Wir gestalten unsere Arbeit als Vermittlungs- und Entwicklungsagentur des Bürgerengagements so, dass die bestmögliche Wirkung für das Gemeinwesen und die Beteiligten erzielt wird.

Wir festigen unsere führende Position als Kölner Vermittlungsagentur sowie als Impulsgeber für das Bürgerengagement von Einzelnen wie von Unternehmen und bauen sie aus.

Wir sorgen für eine langfristig sichere Finanzierung unserer Leistungen durch private Förderung, Leistungsentgelte und öffentliche Zuwendungen.

Wir suchen den Zugang zu vielen Gruppen der Kölner Bürgerschaft, um sie für bürgerschaftliches Engagement zu gewinnen. Wir machen unsere Stadt lebenswerter. Dabei Freude zu empfinden ist unser Gewinn.