

## Engagement junger Menschen im digitalen Zeitalter



1

---

---

---

---

---

---

---

---

### Kernaussagen des Dritten Engagementberichts

Quelle: Dritter Engagementbericht, Mai 2020

Im Dritten Engagementbericht wird vor allem das Engagement **junger Menschen** zwischen 14 und 27 Jahren beleuchtet.

Rund 29% der jungen Engagierten verfolgen das Ziel, die digitale Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Neue Themen des Engagements sind: Datenschutz, Bekämpfung von Hate Speech oder allgemein das Zusammenleben in einer digitalisierten Welt.



2

---

---

---

---

---

---

---

---

### Kernaussagen des Dritten Engagementberichts

Quelle: Dritter Engagementbericht, Mai 2020

Ein relevanter Anteil des Engagements junger Menschen findet inzwischen digital vermittelt statt.

Bestehende Formen des Engagements werden durch Formen digitalen Engagements nicht ersetzt sondern ergänzt.



3

---

---

---

---

---

---

---

---

## Beispiele

Archiv Arolsen

- <https://www.youtube.com/watch?v=JQwESCFte5w> (3:29)

Kochbuchbibliothek

- <https://gutes-geht.digital/engagement-geht-ueberall-kochbuchbibliothek-trifft-auf-digitales-engagement> (2:17)



4

---

---

---

---

---

---

---

---

## Kernaussagen des Dritten Engagementberichts

Quelle: Dritter Engagementbericht, Mai 2020

**Vereine** nehmen Digitalisierung als Strukturwandel wahr. Dieser bietet große Potentiale, die die Arbeit erleichtern können.

Z.B. in der Öffentlichkeitsarbeit, in der Personal- und Programmentwicklung, der Gewinnung von Engagierten oder bei der Finanzierung.



5

---

---

---

---

---

---

---

---

## Gründe für Internetnutzung im Engagement

Quelle: Dritter Engagementbericht, Mai 2020

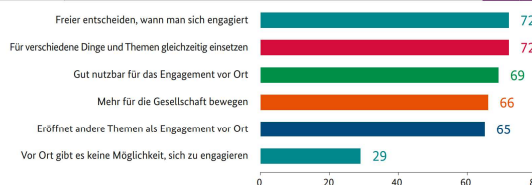


Abbildung 2: Gründe für Internetnutzung im Engagement (Antwort: „Trifft eher zu“, „Trifft voll zu“; Basis: Engagierte, n = 436–440, geringe Abfallzahlen durch einzelne fehlende Antworten; Quelle: Dritter Engagementbericht 2020). Angaben in Prozent



6

---

---

---

---

---

---

---

---

**Thesen aus dem Interview mit Frau Riekmann**  
aus: bürgerAktiv, Nachrichtendienst Bürgergesellschaft, MAI 2020

bürgerAktiv: Wie engagiert sind die jungen Leute heute? Hat das eher ab- oder zugenommen in den letzten Jahren?

Riekmann: Ich würde auf keinen Fall sagen, dass junge Menschen sich heute weniger engagieren als früher, denn das können wir empirisch wirklich nicht sehen. Wir sehen eher, dass sich junge Menschen engagieren wollen. Fridays for Future ist eines der besten Beispiele: Die wollen sich engagieren, wenn sie wirklich Einfluss bekommen, wenn sie Spaß am Engagement haben und wenn sie ihre Themen mitbestimmen können. Die Organisationen müssen darauf reagieren und sie entsprechend einbinden.



7

---

---

---

---

---

---

---

---

**Thesen aus dem Interview mit Frau Riekmann**  
aus: bürgerAktiv, Nachrichtendienst Bürgergesellschaft, MAI 2020

bürgerAktiv: Können Organisationen junge Menschen über das Digitale besser ansprechen?

Riekmann: Der digitale Zugang zum Engagement wird immer wichtiger. Das hat unsere Befragung auch ergeben. Ich glaube aber, dass man nicht denken sollte: Damit ich junge Menschen erreiche, muss ich mich digitalisieren. Sondern es ist eher die Frage, wie kann ich Digitalisierung dazu nutzen, um meine Organisation demokratischer zu gestalten, wie kann ich sie partizipatorischer aufstellen? Das zieht dann auch junge Menschen an.



8

---

---

---

---

---

---

---

---